

MANUAL DE IDENTIDAD VISUAL



LOGO: VARIANTES

VARIABLE PRINCIPAL



VARIABLES CROMÁTICAS:



Debido a su estructura, el logo siempre debe mantenerse en una proporción en donde las medidas sean exactamente las mismas tanto, en ancho como alto. **No puede distorcionarse.**

Para la producción en un soporte digital, se aconseja un tamaño mínimo de 80px.

USO INCORRECTO DEL LOGO:



ESTRUCTURA DEL LOGO.
UBICACIÓN DE LA MARCA REGISTRADA:



LOGO: VARIANTES

SEGUNDA VARIABLE

TAEKWON-DO



ACAST



Otro elemento a destacar de esta variante de logotipo, descartando el aro contenedor del nombre de la asociación, resaltando el icono. Este logo es más utilizado en formatos que **no serán usados de manera institucional**, debido a que no contiene la suficiente información.

ESTRUCTURA DEL LOGO.



VARIABLES CROMÁTICAS:



PALETA CROMÁTICA

COLOR PRINCIPAL



#0B5893

C: 95% R: 11%
M: 64% G: 88%
Y: 16% B: 147%
K: 3%

El color principal y de uso, tanto institucional como publicitario, es el azul que anteriormente ya presentaba el logo.

COLORES SECUNDARIOS



#0B5893

C: 9% R: 214%
M: 95% G: 40%
Y: 87% B: 40%
K: 1%

Los colores secundarios son unicamente de uso publicitario, en material impreso o digital, ya que su funcion es acompañar al azul. El logo principal no debe usarse con estos colores.

El rojo en esta tonalidad representa la energía y poder, reflejando la intensidad y el espíritu de lucha. A su vez, el naranja es un color que aspira acción, movimiento, vitalidad y entusiasmo proyectando un ambiente dinámico. Ambos colores resaltan la fuerza y el dinamismo.

Por ultimo, un tono de azul más oscuro que el color principal, simboliza disciplina, confianza y tranquilidad, reflejando los valores de control, respeto y precisión que son esenciales en el



#0B5893

C: 0% R: 240%
M: 59% G: 127%
Y: 96% B: 17%
K: 0%

USO CROMATICO INCORRECTO:



#0B5893

C: 100% R: 12%
M: 75% G: 49%
Y: 45% B: 72%
K: 45%

TIPOGRAFIAS

Arial Narrow

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890
°!''#\$%&/()=?_~*[] _.;:+-*/

Arial Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890
°!''#\$%&/()=?_~*[] _.;:+-*/

Arial Italic

*ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890
°!''#\$%&/()=?_~*[] _.;:+-*/*

Arial Black

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890
°!''#\$%&/()=?_~*[] _.;:+-*/**

Arial Bold Italic

***ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890
°!''#\$%&/()=?_~*[] _.;:+-*/***

Arial Black

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890
°!''#\$%&/()=?_~*[] _.;:+-*/**

Se eligió la familia tipográfica “**Arial**” y sus variables desde “**Narrow**” hasta “**Black**”, para el uso corporativo (comunicación interna y externa).

Gracias a su apariencia limpia y profesional, es ideal para **documentos** como informes, memorandos, y cartas, *en estos casos es recomendable usar su variable regular o italic*. Su **alta legibilidad** asegura que la comunicación sea clara y efectiva, de **facil lectura** tanto en **soportes impresos** como en **pantallas**, es por eso que también puede ser usado para diseños en digital, como en publicidades.

Roc Grotesk Extrabold

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890
°!''#\$%&/()=?_~*[] _.;:+-*/**

Roc Grotesk Wide Extrabold

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890
°!''#\$%&/()=?_~*[] _.;:+-*/**

Se eligió la fuente tipográfica “**Roc Grotesk**”, familia regular **Bold** para mayor legibilidad, y familia “**Wide**” en su varibale “**Extrabold**” para su uso externo como publicidades, anuncios impresos y digitales, banners, folletos, diseños digitales, debido a su estructura fuerte y contemporánea, con una presencia moderna que destaca y un equilibrio perfecto entre funcionalidad y estética, especial para titulares o elementos destacados.

ICONOGRÁFIA

La iconografía realizada fue inspirada en movimientos típicos del deporte.



REFERENCIAS





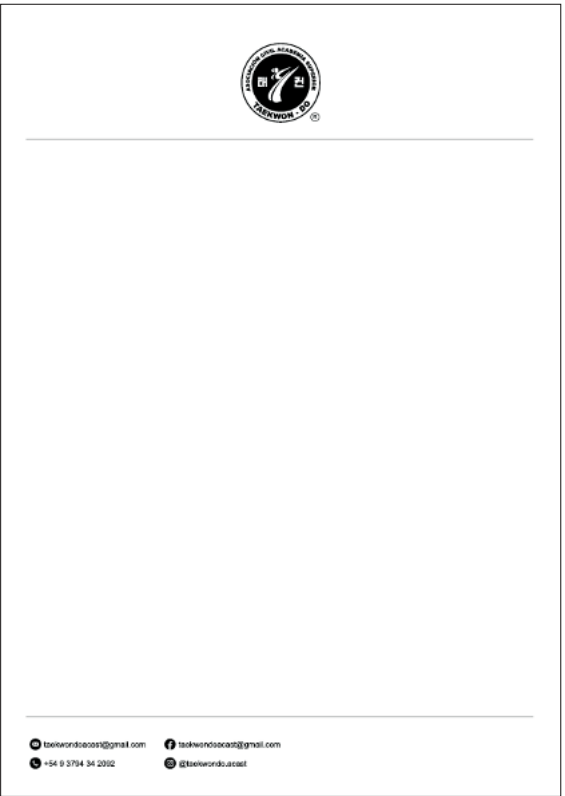
CARPETA A4.
Impresión A3 (29,7 cm x 42cm)
Satinado 180 gr. Pliegue en el medio.
Con una solapa en el interior

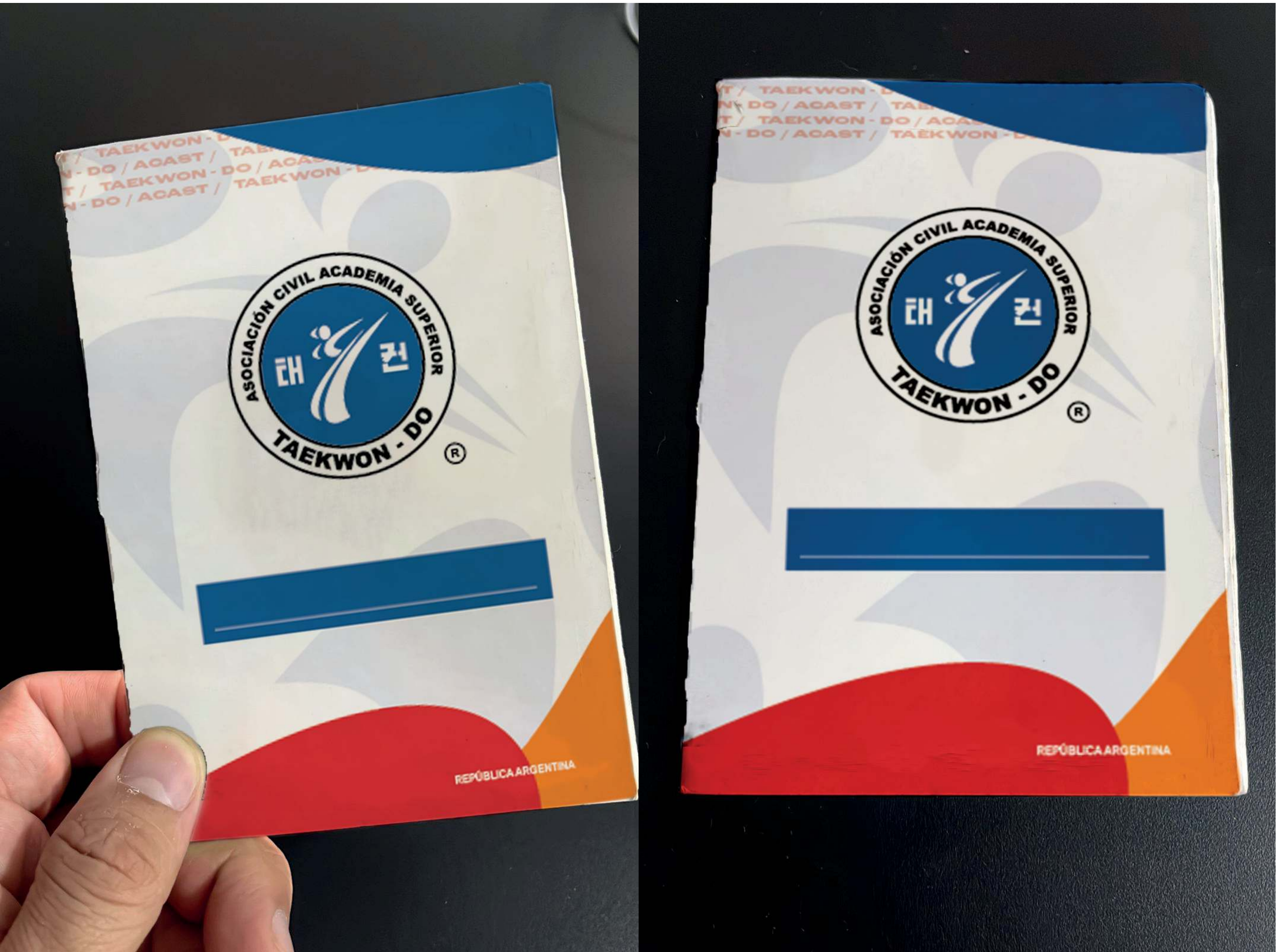
MEMBRETE:
Hoja A4 simple a color.

VERSIÓN 1

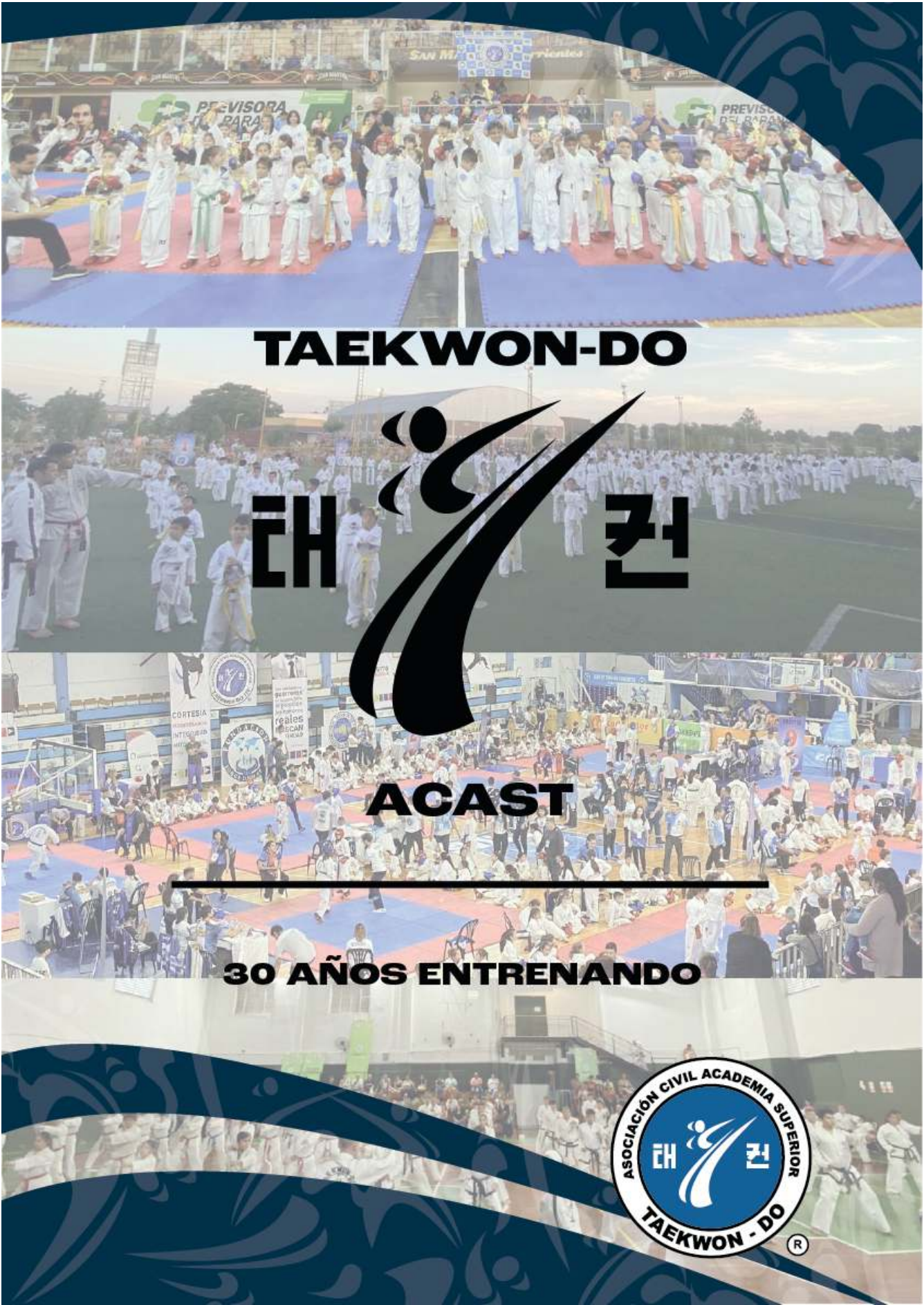
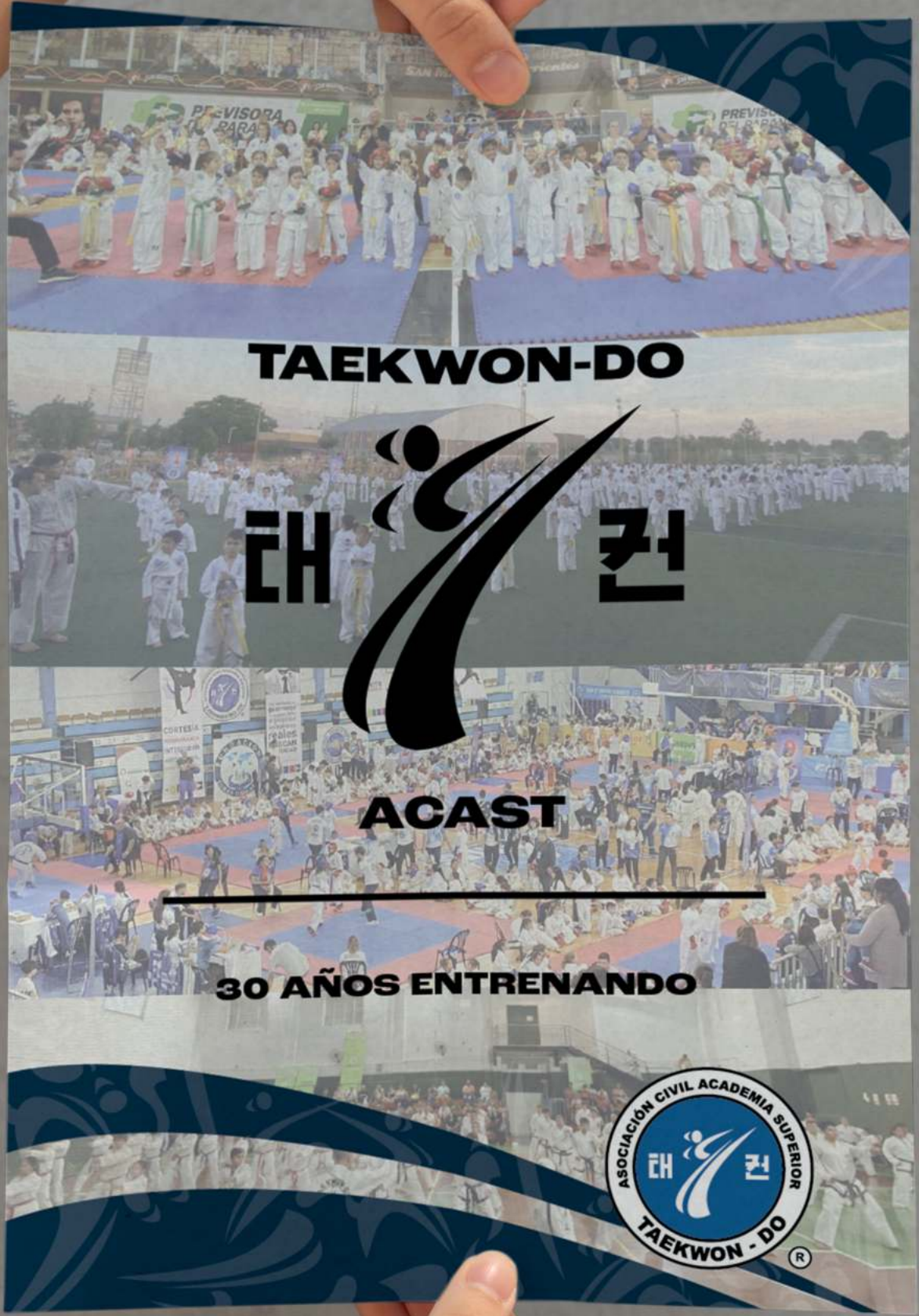


VERSIÓN 2

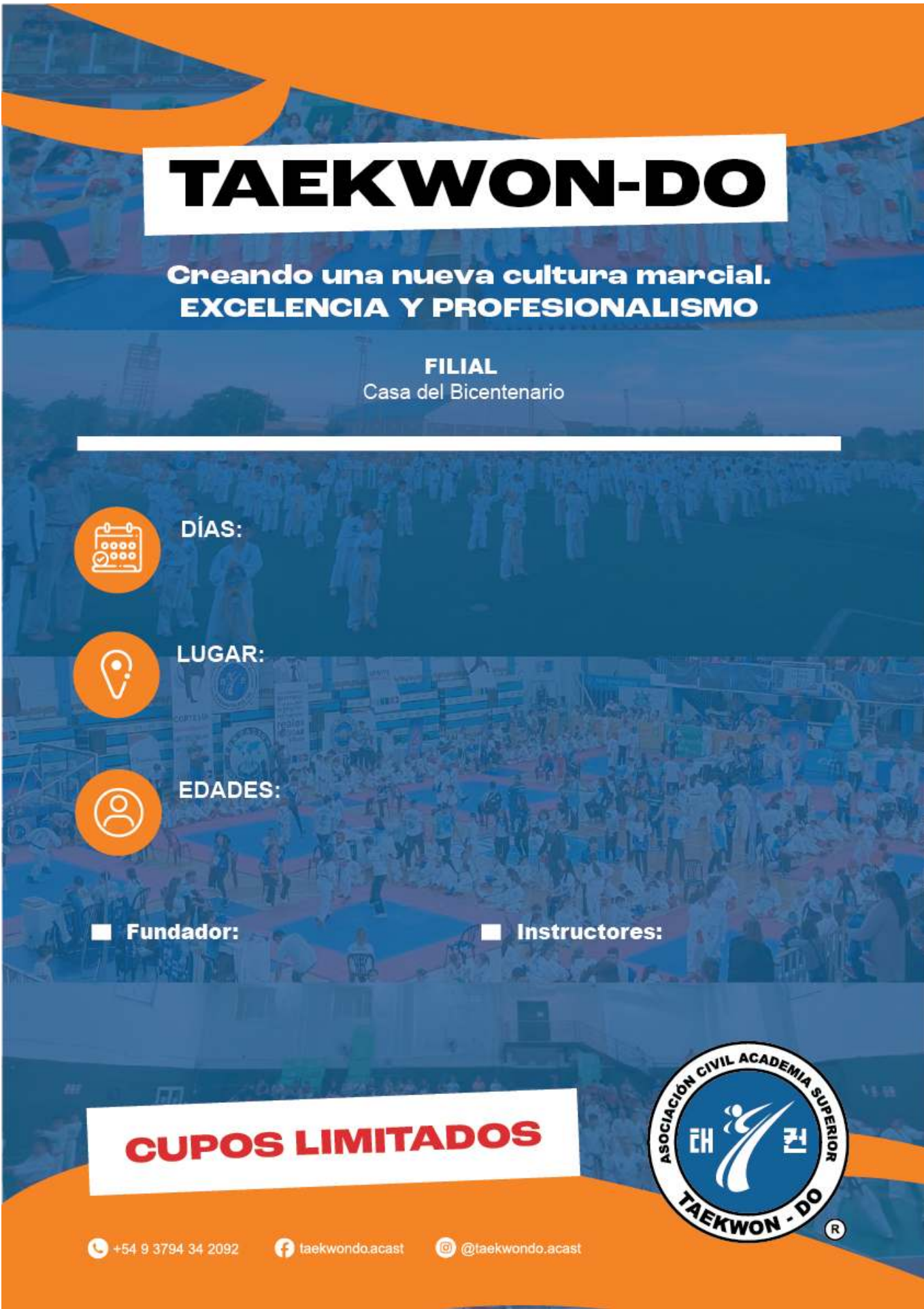
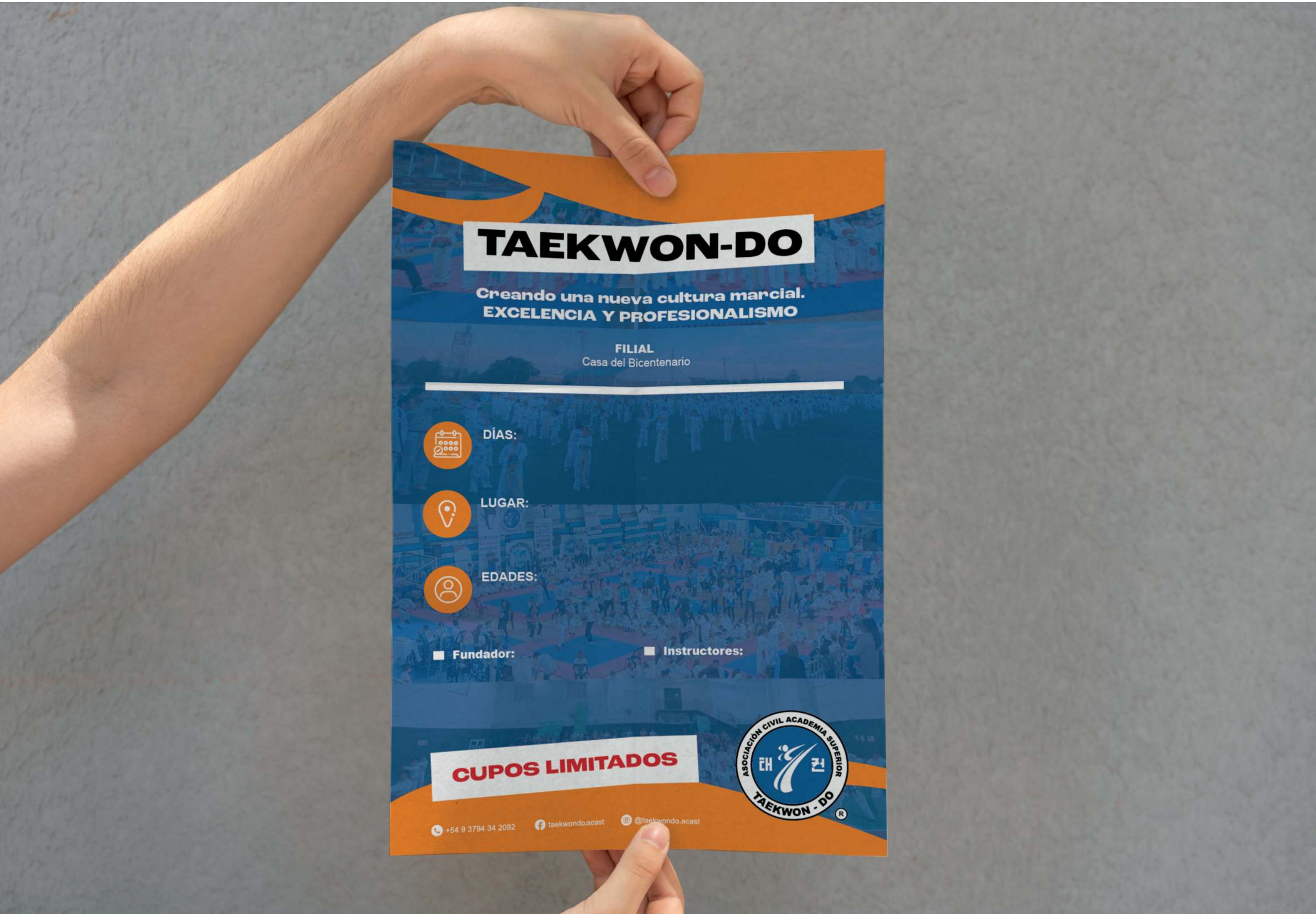




LIBRETA: (15cm x 10cm)
Satinado 180 gr.



AFICHES A3.
Impresión A3 (29,7 cm x 42cm)
Vinilo.



AFICHES A3.
Impresión A3 (29,7 cm x 42cm)
Vinilo.



BANNER DE PIE.
90 cm x 190cm (ancho x alto)
Impresión en lona.



BANNER DE PIE.
90 cm x 190cm (ancho x alto)
Impresión en lona.

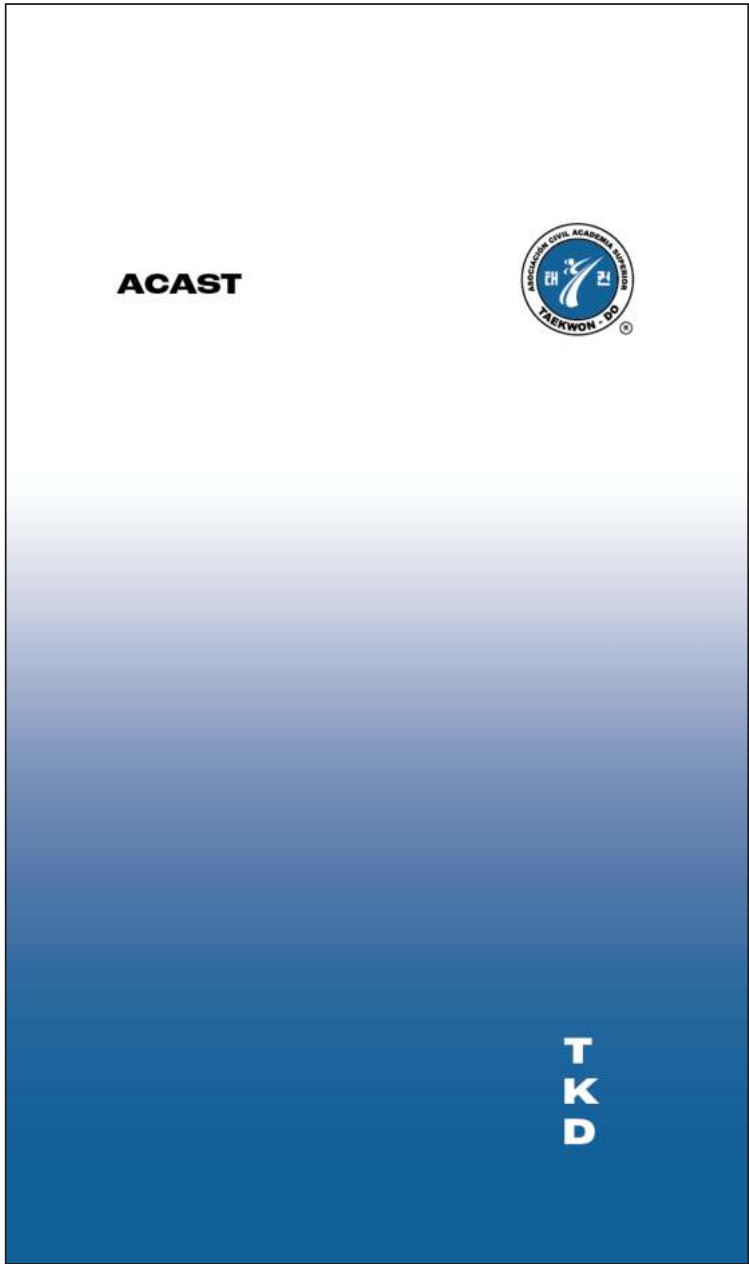


PRESS WALL
320 cm x 200cm (ancho x alto)
Impresión en lona.



BANDERAS.
130 cm x 75cm (ancho x alto)
Sublimación.

MERCH (Mockup y diseño) – Remera Alternativa



REMERAS.
Sublimación en tela poliéster.
El diseño debe adaptarse al tamaño.

Remera



Remera Alternativa





ACAST



TAEKWON-DO



CAMPERAS.
Sublimación.
El diseño debe adaptarse al talle.

MERCH (Mockup) – Campera

Campera



Campera Alternativa









taekwondo.acast

Seguir

Enviar mensaje



262 publicaciones

895 seguidores

261 seguidos

ACAST | Taekwondo ITF

Instagram Oficial de la Asociación Civil Academia Superior Taekwon-do

Más de 25 años trabajando con excelencia y... más

www.taekwondoacast.com



Formas

PUBLICACIONES

REELS

ETIQUETADAS

